[یزینگ محصولات دانش بنیان](http://parsadin.dd:8083/content/%D9%84%DB%8C%D8%B2%DB%8C%D9%86%DA%AF-%D9%85%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4-%D8%A8%D9%86%DB%8C%D8%A7%D9%86)



**طرح ليزينگ و فروش اقساطي محصولات و فناوري‌هاي دانش‌بنيان**
**(ويـژه شركت‌هـاي دانش‌بنـيان تايـيد صلاحـيت شده)**
**مقدمه**
با استناد به احكام مرتبط در سند چشم‌انداز، تصريح بند «د» ماده ۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه كشور در رابطه با نقش حمايتي دولت در ايجاد بازار فناوري دركشور و همچنين مصوبه هيات عامل صندوق نوآوري و شكوفايي درخصوص كمك به شكل‌گيري بازار فناوري،شبكه فن‌بازار ملي ايران با همكاري صندوق نوآوري و شكوفايي طرح **(توسعه بازار دانش بنيان)** را به منظور ايجاد بازارهاي جديد و توسعه بازارهاي فعلي محصولات شركت‌هاي دانش‌بنيان سراسر كشور اجرا مي‌نمايد.
بر اساس اين طرح، كليه شركتهاي دانش‌بنيان تایید صلاحیت شده مي‌توانند به منظور افزايش فروش و توسعه بازار محصولات خود، از خدمات صندوق نوآوري و شكوفايي در قالب تسهيلات ليزينگ استفاده نمايند.
فرآيند اعطاي تسهيلات توسط صندوق توسعه فناوري‌هاي نوين به عنوان كارگزار مالي صندوق نوآوري و شكوفايي انجام مي‌گيرد.
**شرايـط محصول و فروشنـده**
·  موضوع قرارداد در فهرست محصولات یا موضوعات دانش‌بنیان باشد.
·        فروشنده، شرکت یا مؤسسه دانش‌بنیان تأیید صلاحیت شده توسط کارگروه تشخيص صلاحيت شركت‌هاي دانش‌بنيان باشد.
· در ساخت محصول حداقل يكي از فناوري‌هاي كليدي مي‌بايست توسط شركت فروشنده و در داخل كشور ايجاد شده باشد كه سهم آن در ارزش افزوده بيش از ۱۰% باشد.
· ظرفیت تولید فروشنده با میزان تعهدات قرارداد انطباق داشته باشد.
· محصول دارای گواهینامه‌ها و مستندات تأییدکنندة لازم و کافی باشد.
· محصول دارای ماهیت سرمایه‌ای یا واسطه‌ای باشد.(در صورت تاييد هيات عامل صندوق نوآوري و شكوفايي، محصولات مصرفي خاص مي توانند تحت پوشش خدمات اين طرح قرار گيرند.)
· فروشنده در دوران پس از فروش نیز متناسباً تعهدات کامل پشتیبانی و خدمات را بپذیرد و در صورت لزوم تضامین لازم را ارائه نماید.
**شرايـط خريـدار**
· خریدار بايد داراي شخصيت حقوقي خصوصي يا تعاوني (شرکت یا مؤسسه غیردولتی و غیرعمومی) بوده و يا داراي شخصيت حقيقي با صلاحيت تاييد شده در نظام‌هاي قانوني مانند پزشكي، مهندسي، صنفي و ... و يا مراجع رسمي كشور (جهاد كشاورزي، اتاق بازرگاني و  ...) باشد.
· وضعیت اعتباری خریدار به‌عنوان گیرندة تسهیلات، قابل قبول ارزیابی شود.
· تضامین و وثایق مورد نیاز، بر اساس نتیجة اعتبارسنجی خریدار تأمین شود.
· خريدار،گيرنده و متعهد تسهيلات ليزينگ است اما وجوه مربوطه مستقيماً به فروشنده پرداخت مي شود.
· خریدار، کاربر یا استفاده‌کنندة نهایی محصول باشد.(در صورت تاييد هيات عامل صندوق، صادركنندگان يا توزيع‌كنندگان محصولات دانش بنيان نيز مي توانند تحت پوشش خدمات اين طرح واقع شوند.
**شرايط تسهيلات**
· ميزان تسهيلات متناسب با حجم مالي قراردادهاي منعقد شده و وضعیت اعتباری خریداران مي‌باشد.
· اعطاي تسهيلات به ميزان حداكثر ۷۰% مبلغ قرارداد يا ارزش محصولات تحويلي خواهد بود.
· سقف اعطاي تسهيلات به هر شركت خريدار ۵ ميليارد ريال مي‌باشد،در موارد خاص امکان افزایش تسهیلات تا ۲۰ میلیارد ریال نیز می باشد.
·  دوره بازپرداخت تسهيلات حداكثر ۳۶ ماه مي باشد. ( تنفس ۶ ماه و بازپرداخت ۲/۵ سال)
· نرخ بهره سالانه حداقل ۹ درصد مي باشد.